檔　　號：
保存年限：

國立高雄科技大學　函

地址：80778高雄市三民區建工路415號
承辦人：林宛瑩
電話：07-3617141#23133
電子信箱：linwy@nkust.edu.tw

受文者：中華醫事科技大學

發文日期：中華民國110年9月30日
發文字號：高科大商字第1108000284號
速別：普通件
密等及解密條件或保密期限：普通
附件：鄰家好漁-關懷偏鄉弱勢實踐競賽辦法.pdf、競賽海報.jpg

裝

主旨：檢送本校大學社會責任實踐計畫（USR）辦理「鄰家好漁-關懷偏鄉弱勢實踐競賽」徵件之辦法簡章及海報電子檔，敬請公告並鼓勵師生踴躍參加，請查照。

說明：

一、透過「鄰家好漁 關懷偏鄉弱勢」創意實踐競賽，募集台灣與日本大學生創意，協助解決因為疫情而益形嚴重的偏鄉問題。

訂

二、「鄰家好漁-關懷偏鄉弱勢實踐競賽」採線上報名，徵件時間至110年10月15日下午5時止。

三、旨揭競賽徵件辦法請詳閱簡章或至鄰家好漁Facebook粉絲專頁查詢。

線

四、檢附競賽辦法與海報電子檔各1份，謹請貴校協助廣為宣傳。

五、競賽活動聯絡人陳雅玲小姐：nkustusrfvc@nkust.edu.tw、07-3617141#23135

正本：公私立大專院校
副本：

鄰家好漁-關懷偏鄉弱勢實踐競賽

一、活動目的

國立高雄科技大學執行教育部大學社會責任實踐USR計畫，長久關心在地社區與產業問題，「鄰家好漁形塑計畫」以臺灣養殖漁業問題為出發點，透過學校水產養殖、食品科學、工業設計、行銷與管理等專業能力，協助漁民以益生菌養殖減少用藥、以智慧監測技術提升養殖環境及魚蝦健康、以食品科學研發加值漁產品附加價值，以虛實整合行銷及管理增加漁民收入，經過幾年的協力合作，在養殖圈已經產生顯著的效果。

臺灣的社會發展，慢慢走向都市化，偏鄉面臨人口老化及產業沒落的危機，尤其是在農漁業集中的偏鄉。政府自民國108年推動地方創生，全力發展地方特色產業以吸引人才回流，臺灣漁業養殖發展，也因為漁鄉工作環境辛苦、產銷失衡且收入不定，無法吸引年輕人回鄉發展，而人口老化的結果是產生許多的閒置漁塭，不只養殖產業發展受限，漁鄉也越形沒落。國立高雄科技大學透過鄰家好漁計畫，培養漁業養殖、食品科學、工業設計、行銷管理等專業人才，並透過鄰家好漁行銷平台協力小漁共同行銷以增加收入，為了回饋社會，吸引人才回鄉地方創生，日本有「地方稅」的概念，在租稅中可以指定回饋的鄉鎮。

鄰家好漁平台也仿效地方稅概念，設立各縣市公益基金，透過鄰家好漁的銷售平台，凡是在平台上訂購任一筆小漁產品，平台將提撥一定比例基金到消費者指定回饋的縣市，此筆基金將作為學生關懷偏鄉防疫弱勢實踐資金的來源之一。消費者可指定回饋金給地方縣市，漁民再送魚給有捐回饋金的消費者，而贊助單位(如:綠能公司、具CSR理念的公司)則提供競賽獎金及防疫關懷實踐基金給優秀的提案內容，協助學生照顧偏鄉受疫情影響的弱勢團體。

據臺灣大學陳東升教授觀察，COVID-19疫情發生後有下列現象:(一)來自於對臺灣三千多位大學生的調查，在疫情三級警戒前，感覺自己家庭經濟有困難的佔5%;疫情爆發警戒升級後，感覺自己家庭經濟有困難的佔30%以上。(二)在疫情期間加深了學生學習表現的兩極化現象，許多學生因家庭經濟因素沒有運用合適的數位學

習工具，學習進度和學習成就表現落後一年。(三)長照機構裡的長輩和住民，在疫情期間，感受到被忽視的疏離感強烈，心理非常不健康、甚至厭世。大學拿了社會龐大的公共資源，面對疫情所發生的問題，如何快速回應並提出對策，顯然刻不容緩。

國立高雄科技大學做為全國最大的科技大學，願意貢獻學術專業，與全校師生及歷屆畢業校友，共同投入在地社區發展、特色產業創新及地方創生的工作，善盡大學的社會責任。而由銷售平台所累積的公益基金期待透過國立高雄科技大學及全國大專院校學生，並邀請日本的大學學生組隊，提出具創意及實踐性的偏鄉問題解決方案，協力偏鄉解決因為疫情所發生的問題，並創造地方產業發展，同時，透過臺灣與日本學生交流競賽，提出更具國際觀的解決方案實踐，競賽後，並給予優秀隊伍一筆在地關懷實踐資金在地實踐理想。

二、競賽內容

此次競賽針對全國大專校院及日本的大學徵件(不限學制，只需具備學生資格即可)，可以跨領域、跨校、跨部、跨年級組成，每隊人數3-6人，並需至少一位學校教師擔任指導老師。每位學生僅能參加一隊，不能跨隊參與。競賽分為臺灣及日本組，競賽內容包括:

(一) 影片人氣獎

1. 拍攝3分鐘(180秒)以內影片(使用mp4檔案格式，影片大小以100M為限)，介紹場域、所關心問題、初步解決問題方向及團隊成員介紹。上傳影片至Youtube，並將連結寄給主辦單位。
2. 主辦單位將各隊伍影片連結上傳至「鄰家好漁-關懷弱勢實踐平台」進行影片人氣競賽，透過Youtube下方按讚數量挑選讚數較高的隊伍，給予人氣獎及獎金。

(二) 場域問題盤點及蹲點紀錄獎

1. 參與競賽隊伍，需設立FB粉絲頁，粉絲頁名稱:鄰家好漁關懷偏鄉-

隊名(如:鄰家好漁關懷偏鄉-高科大小星星)，至少紀錄30篇場域活動、問題盤點、蹲點交流…等紀錄。

2. 依照FB按讚人次、互動及發表內容，由專家評審分臺灣組及日本組分別選出蹲點紀錄獎，給予獎金。

（三）提案競賽及關懷實踐基金

1. 針對場域問題，提出解決方案及創新構想，並用實作作品或簡報進行解說，每組簡報及說明時間6分鐘，問答4分鐘(統問統答)。

2. 競賽評分項目包括:

(1) 問題重要性20%。

(2) 問題解答創意及可實踐性40%。

(3) 獎金實踐方法及步驟30%。

(4) 簡報臺風及表達10%。

3. 競賽分臺灣及日本兩組，臺灣組擇優選擇三名，日本組選擇一名，給予各組入圍獎金新台幣1萬元及實踐基金新台幣10萬元(10萬元需核銷)，實際進入場域實踐。

（四）關懷實踐執行

獲獎隊伍需與贊助單位簽立合作契約，並於一定時間內實際執行關懷方案，待入圍隊伍實踐關懷方案後，再依實際實踐成果，依序分別給予新台幣2.5萬、2萬、1萬及0.5萬之獎金。

二、競賽時程

（一）競賽報名時程

本競賽自競賽辦法公布，即日起報名，請填寫附件一報名表，報名期限截止日期為110年10月15日(五)下午5:00前，將電子檔寄送至主辦單位聯絡信箱。

（二）影片人氣獎時程

即日起到10月15日下午5:00前，上傳youtube影片，並傳送連結給主辦單位，並自110年10月16日網站開放投票起，到110年10月29日(五)下午5:00投票截止，110年10月31日(日)公布獲最多按讚數前三名，給予人氣獎。

（三）場域問題盤點及蹲點紀錄獎時程

各參賽隊伍需於110年10月29日(五)下午5:00前完成FB粉絲團(鄰家好漁關懷-隊名)建置，並在110年11月19日(五)前完成30篇有關所經營場域活動、資源盤點、蹲點地方…等紀錄，由專家評審於11月19日(五)公布臺灣組前三名、日本組一名作品給獎。

（四）提案競賽時程

提案競賽於110年11月26日(五)假國立高雄科技大學國際會議廳舉行，日本組採視訊形式進行簡報，細節安排於11月19日(五)前公布。

（五）關懷實踐執行時程

獲得贊助單位提供關懷實踐基金者，自110年12月1日起至111年1月14日(五)止，執行偏鄉關懷方案，並由國立高雄科技大學於111年1月21日(五)辦理鄰家好漁關懷偏鄉成果發表會，日本組採視訊形式進行發表。

三、競賽流程

本次競賽流程依據前述時程，說明如下表1，流程圖如下圖1。

表1 競賽流程表

項目	時間
競賽報名 繳交影片	110年10月15日(五)下午5:00前 110年10月15日(五)下午5:00前上傳影片
影片人氣獎	110年10月16日起開放投票 110年10月29日(五)下午5:00截止投票 110年10月31日(一)公布人氣獎
蹲點紀錄獎	110年10月29日(五)下午5:00前完成FB粉絲團建置 110年11月19日(五)前完成30篇記錄 110年11月19日(五)公布得獎作品
提案競賽	110年11月19日(五)前公布競賽細節 110年11月26日(五)進行口頭簡報
關懷實踐執行	110年12月1日至111年1月14日(五)執行 111年1月21日(五)鄰家好漁關懷偏鄉成果發表

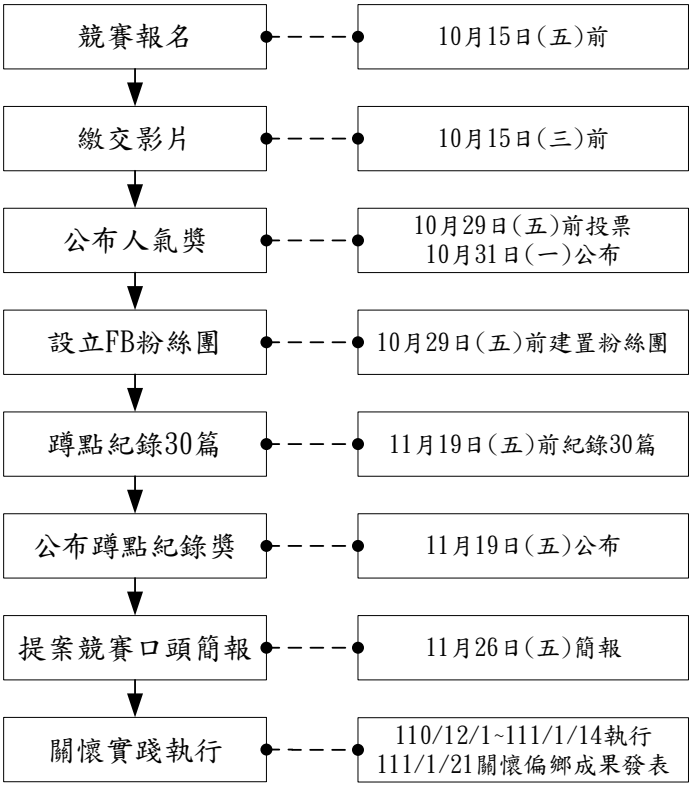

圖1 競賽流程圖

四、競賽獎項

(一) 影片人氣獎

臺灣組由影片投票人次，決定第一、二、三名，給予獎金分別為新台幣5仟元、3仟元、2仟元，另挑選優秀作品為佳作，給予獎狀；日本組挑選一名，獎金新台幣5仟元

(二) 蹲點紀錄獎

由專家學者自FB三十篇記錄貼文，決定臺灣組第一、二、三名蹲點紀錄獎，給予獎金分別為新台幣5仟元、3仟元、2仟元，另挑選優秀作品為佳作，給予獎狀；日本組挑選一名，獎金新台幣5仟元。

(三) 提案競賽

依據各組簡報，由專家學者評選，臺灣組擇優挑選三名，給予入圍各組獎金新台幣1萬元，實踐基金新台幣10萬元(10萬元需核銷)，實際進入場域實踐；另挑選優秀作品為佳作，給予獎狀。日本組挑選一名，獎金新台幣1萬元，實踐基金新台幣10萬元(10萬元需核銷)，實際進入場域實踐。

(四) 關懷實踐執行

由平台累積基金及贊助單位提供關懷實踐基金，每組十萬元給予入圍團隊，並完成簽約合作執行，待入圍隊伍實際實踐關懷方案後，再依實際實踐成果，依序分別給予新台幣2.5萬、2萬、1萬及0.5萬之獎金。

五、關懷實踐基金

關懷實踐過程的資金補助，由平台營收基金及贊助單位提供關懷實踐基金，資金補助最高10萬元，關懷實踐基金必須實際運用在關懷實踐上，並以收據核銷。

六、注意事項

(一) 參賽作品應由學生自行製作，否則將取消其參賽資格。

(二) 凡參賽之提案，若有侵害他人之權利、非自行製作或違反政府法令，經他人檢舉並查證屬實者，主辦單位將取消參賽資格，並追繳其若有領得之獎金與獎狀。

(三) 凡參賽提案中有引用他人之著作或資料請詳細說明或註明來源。

(四) 本次競賽的內容成果之著作權歸參賽團隊所有，但必須授權給主辦單位無償使用並配合主辦單位需要進行修改。

(五) 主辦單位可將本次競賽的內容成果無償延伸應用。

（六） 各獎項得經決選評審會議視參賽作品水準，議定「從缺」，亦得由決選評審會議決議更動獎勵與獎項名稱。

（七） 其他未盡事宜以主辦單位公告為依據，主辦單位有保留對活動方式、辦法及獎項修改之權利。

（八） 主辦單位聯絡方式：

聯絡人：陳雅玲小姐。

電 話：(07)3617141#23135

e-mail：nkustusrfvc@nkust.edu.tw

【附件一：作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書】

教育部大學社會責任實踐計畫

鄰家好漁關懷偏鄉實踐-團隊招募

報名表、作品未抄襲切結與智慧財產權授權同意書

立書人：國立高雄科技大學　工業設計　系　李小明　電話 0912-123123

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿大學＿＿＿＿＿＿系＿＿＿＿＿＿電話＿＿＿＿＿＿

一、 立書人等參加國立高雄科技大學大學社會責任實踐計畫（下稱主辦單位）所舉辦之「鄰家好漁關懷偏鄉實踐團隊招募」，茲切結所提展示或銷售作品乃係立書人等原創並未抄襲他人。

二、 立書人等保證擁有或有權使用展示或銷售作品之智慧財產權，並保證未侵害任何人之智慧財產權。

三、 日後若經查明立書人等之展示或銷售作品確係部份或全部抄襲他人，立書人等之參賽資格，所獲頒之課程獎金、補助與獎狀等資格應立即取銷。並立即將所領取之獎金歸還主辦單位。

四、 若因立書人等抄襲他人創意而致主辦單位須向第三人賠償或導致其他損失，立書人等應負賠償主辦單位之責。

五、 對於展示或銷售作品，立書人同意主辦單位可無償享有展示或銷售作品之使用權，也享有修正展示或銷售作品之權利/權力，並無須通知立書人。同時主辦單位若有需要，可要求立書人協助修正展示或銷售作品。

此致　　主辦單位 國立高雄科技大學鄰家好漁形塑計畫辦公室

立書人簽章：＿＿＿＿＿＿＿＿、＿＿＿＿＿＿＿＿、＿＿＿＿＿＿＿＿

＿＿＿＿＿＿＿＿、＿＿＿＿＿＿＿＿、＿＿＿＿＿＿＿＿

中華民國　　年　　月　　日

【附件二:個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書】

教育部大學社會責任實踐計畫

鄰家好漁關懷偏鄉實踐-團隊招募

個人資料蒐集、處理及利用之告知暨同意書

主辦單位依個人資料保護法第 8 條規定，於競賽舉辦期間蒐集您的個人資料時告知下列事項：

一、 蒐集之機關名稱：國立高雄科技大學海洋事務與產業管理研究所 鄰家好漁形塑計畫辦公室。

二、 蒐集之目的：為進行「鄰家好漁關懷偏鄉實踐」等相關執行業務之合理範圍內使用。法定之特定目的為：智慧財產權、光碟管理及其他相關行政。

三、 蒐集個人資料類別：識別類 C001 至 C003(如姓名、身分證字號、聯絡方式等)、特徵類 C011(如出生年月日等)。

四、 利用期間、地區及方式：

本單位將於臺灣地區(包括澎湖、金門及馬祖等地區)利用您的個人資料；利用期間為至蒐集目的結束，逾保存期限期後，本單位即停止處理、利用或刪除之。

利用方式：在不違反蒐集目的的前提下，以網際網路、電子郵件、書面、傳真及其他合法方式利用之。

五、 個人資料之權利及權益：您得依個人資料保護法第 3 條個人資料行使請求查閱、補充、更正、製給複製本及請求停止蒐集、處理、利用與請求刪除等權利，行使方式請洽國立高雄科技大學海洋事務與產業管理研究所 鄰家好漁形塑計畫辦公室。

六、 本校於蒐集您的個人資料時，如有欄位未填寫，本單位可能無法對您提供完整的服務，亦可能無法維護您的權益。

□本人已詳細閱讀上列告知事項且完全明瞭其內容。**請填寫完個資使用同意書後，掃描檔案請寄至主辦單位信箱或本檔案寄至國立高雄科技大學海洋事務與產業管理研究所 鄰家好漁形塑計畫辦公室。**

簽名：**(指導老師及全體成員均須名)**

_____、_____、_____、_____

_____、_____、_____、_____

中華民國　　年　　月　　日



公益起飛 夢想啓動

鄰家好漁 關懷偏鄉弱勢－實踐競賽

即日起至~110年10月15日 報名徵件中

國立高雄科技大學執行教育部大學社會責任實踐USR計畫並與全校師生及歷屆畢業校友，共同投入在地社區發展、特色產業創新及地方創生的工作，善盡大學的社會責任。而由銷售平台所累積的公益基金期待透過國立高雄科技大學及全國大專院校學生，並邀請所有日本的大學及日本友校學生組隊，提出具創意及實踐性的偏鄉問題解決方案，協力偏鄉解決因為疫情所發生的問題，並創造地方產業發展，同時，透過台灣與日本學生交流競賽，提出更具國際觀的解決方案實踐，競賽後，並給予優秀隊伍一筆在地關懷實踐資金在地實踐理想。

● 競賽內容

此次競賽針對全國大專校院及日本所有大學徵件(不限學制，只需具備學生資格即可)，可以跨領域、跨校、跨部、跨年級組成，每隊人數3-6人，並需至少一位學校教師擔任指導老師，每位學生僅能參加一隊，不能跨隊參與。

● 競賽報名

即日起報名，請填寫附件報名表報名，再上傳影片至Youtube平台後，並傳送連結給主辦單位，期限截止日期為110年10月15日(五)下午5:00前。

報名表及活動相關訊息/鄰家好漁網站

● 主辦單位聯絡方式

承辦人:陳雅玲小姐(周一至周五 上午8:30-12:00 下午1:00-5:30)

聯絡電話:(07)3617141分機23135 電子信箱:nkustusrfvc@gmail.com

第1階段 影片人氣獎

即日起到10月15日下午5:00前，請拍攝3分鐘以內之影片上傳至Youtube平台，進行影片人氣競賽，並傳送連結給主辦單位，自110年10月16日網站開放投票，到110年10月29日下午5:00投票截止，預計110年10月31日公布獲最多按讚數前三名，給予人氣獎。

獎項 影片人氣獎

臺灣組第一、二、三名，給予獎金分別為5仟元、3仟元、2仟元，另選優秀佳作，給予獎狀

日本組/選一名，獎金5仟元

第2階段 場域問題盤點及蹲點紀錄獎

各參賽隊伍需於110年10月29日下午5:00前完成FB粉絲團建置，並在110年11月19日前完成至少紀錄30篇場域活動、問題盤點、蹲點交流…等紀錄。由專家評審於11月19日公布臺灣組前三名作品給獎。

獎項 蹲點紀錄獎

臺灣組第一、二、三名，給予獎金分別為5仟元、3仟元、2仟元，另選優秀佳作，給予獎狀

日本組/選一名，獎金5仟元

第3階段 提案競賽及關懷實踐基金

通過審核的隊伍將於110年11月26日假國立高雄科技大學國際會議廳舉行提案競賽，相關細節安排於110年11月19日前在網站上公布。

網站請上網搜尋關鍵字:鄰家好漁平台。

獎項 提案競賽/實踐基金

臺灣組/第一、二、三名，給給予各組入圍獎金1萬元及實踐基金實踐基金各10萬元

日本組/選一名，給予入圍獎金1萬元及實踐基金10萬元

第4階段 關懷實踐執行

獲獎隊伍需與贊助單位簽立合作契約，並於110年12月1日起至111年1月14日前實際執行關懷方案，並配合冠名宣傳活動。

國立高雄科技大學於111年1月21日辦理鄰家好漁關懷偏鄉成果發表會。

獎項 關懷實踐/獎金

待入圍隊伍實踐關懷方案後，再依實際實踐成果，依序分別再給予新台幣2.5萬、2萬、1萬及0.5萬之獎金。

● 指導單位:教育部 ● 主辦單位:國立高雄科技大學－鄰家好漁形塑計畫辦公室

● 協辦單位:海洋委員會海巡署南部分署. 台灣永續能源研究基金會. 台灣企業永續學院. 高科大校友總會. 水綻股份有限公司